

# SHORT WAVES FESTIVAL 2016

## REGULAMIN WARSZTATÓW PROJEKTOWANIA PLAKATU FILMOWEGO

1. Warsztaty projektowania plakatu filmowego organizowane są przez Fundację Edukacji Kulturalnej Ad Arte z siedzibą: ul. Hawelańska 1, 61-625 Poznań, w ramach SHORT WAVES FESTIVAL 2016 przy współpracy z Fundacją Polsko-Niemiecką.
2. Celem Warsztatów jest propagowanie krótkiego metrażu pośród uzdolnionych projektantów graficznych z Polski i Niemiec poprzez doskonalenie ich umiejętności w tworzeniu plakatów filmowych. Warsztaty stanowią integralną część Festiwalu.
3. Następstwem Warsztatów będą dwie wystawy pofestiwalowe, w Poznaniu i Monachium, prezentujące powstałe plakaty, połączone z projekcją filmów.
4. Warsztaty zostaną poprowadzone przez studio graficzne Anschlaege z Berlina ([anschlaege.de](http://anschlaege.de)).
5. W Warsztatach mogą wziąć udział osoby w wieku od 18-35 lat, niezależnie od wykształcenia.
6. Zajęcia prowadzone będą w języku angielskim. W związku z tym od uczestników wymaga się znajomości języka przynajmniej na poziomie komunikatywnym.
7. Zajęcia odbędą się w dniach: **16-18.03.2016r. w godz. 10:00-15:00** w siedzibie School of Form w Poznaniu pod adresem: ul. Głogowska 18.
8. Koszt Warsztatów wynosi 100 zł (lub 20 EUR).
9. Każdy kandydat zobowiązany jest wypełnić Formularz zgłoszeniowy, który stanowi załącznik do niniejszego Regulaminu, a następnie przesłać go drogą elektroniczną na adres mailowy Organizatora: [workshops@shortwaves.pl](mailto:workshops@shortwaves.pl)
10. Warunkiem zakwalifikowania do Warsztatów jest załączenie portfolio w formacie PDF (max. 2 MB) na adres mailowy [workshops@shortwaves.pl](mailto:workshops@shortwaves.pl) oraz umiejętność obsługi pakietu Adobe przynajmniej w stopniu podstawowym.
11. Termin nadsyłania zgłoszeń upływa **22.02.2016r.**

12. Kandydaci zostaną powiadomieni o zaakceptowaniu bądź odrzuceniu zgłoszenia drogą mailową **do 1.03.2016r.**
13. Po zakwalifikowaniu się na Warsztaty Uczestnik zobowiązany jest do wpłaty 100 zł (lub 20 EUR) w formie przelewu bankowego na konto Organizatora z dopiskiem „Warsztaty projektowania plakatu filmowego”.

**Wpłaty w PLN:**

mBank

77 1140 1124 0000 3008 6800 1001

**lub**

**Wpłaty w EURO:**

Raiffeisen POLBANK, SWIFT: RCBWPLPW

PL 75 1750 0012 0000 0000 2759 6417

14. Dowód wpłaty należy przesać na adres mailowy Organizatora [workshops@shortwaves.pl](mailto:workshops@shortwaves.pl) **do 4.03.2016r.**
15. Dla osób zainteresowanych za dodatkową opłatą Organizator jest w stanie zapewnić miejsce noclegowe na czas trwania Warsztatów. Taką potrzebę należy uwzględnić w Formularzu zgłoszeniowym.
16. Organizator zapewnia catering podczas Warsztatów.
17. Każdy Uczestnik jest zobowiązany do korzystania ze swojego komputera z programem Adobe Illustrator (każda nowsza wersja od C S 4.0.) lub z innym programem graficznym.
18. Do udziału w Warsztatach zakwalifikowanych zostanie maksymalnie 16 osób.
19. W przypadku zwolnienia się miejsc, kandydaci z listy rezerwowej zostaną powiadomieni o możliwości wzięcia udziału w Warsztatach.
20. Rezygnacja z Warsztatów jest decyzją Uczestnika i Organizator nie zwraca z tego tytułu pokrytych wcześniej przez Uczestnika kosztów.
21. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za ewentualnie uszkodzenie sprzętu lub sali podczas Warsztatów. Organizator ma prawo żądać usunięcia wyrządzonej szkody lub pokrycia kosztów jej naprawy.
22. Udział w Warsztatach jest równoznaczny z udzieleniem Organizatorowi nieodpłatnej zgody na nagrywanie, fotografowanie, filmowanie oraz dokonywanie innego rodzaju zapisu wizerunku i wypowiedzi Uczestnika w celu późniejszej publikacji materiału.

23. Uczestnik Warsztatów zobowiązuje się do udzielenia Organizatorowi nieodpłatnie:
- a. Licencji na prezentację i promocję utworu w ramach SHORT WAVES FESTIVAL 2016 na czas dwóch lat od zakończenia Festiwalu,
  - b. Publikacji utworu podczas wystaw pofestiwalowych w Poznaniu oraz Monachium,
  - c. Archiwizacji utworu w dokumentacji festiwalowej, w tym na stronie www Festiwalu.
24. Dane osobowe Uczestników Warsztatów są wykorzystywane zgodnie z ustawą z 29.08.1997r. o ochronie danych osobowych, w zakresie przeprowadzenia i realizacji warsztatów, promocji warsztatów w środkach masowego przekazu, podawania do publicznej wiadomości informacji o warsztatach i ich uczestnikach.
25. Zgłoszenie jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.