

ZASADY WSPIERANIA PROJEKTÓW

Zawartość dokumentu:

Informacje ogólne

Priorytety FWPN

Wymagane terminy

Składanie wniosków

Tryb podejmowania decyzji

Sposób realizacji projektów

Fundacja Współpracy Polsko-Niemieckiej (FWPN) wspiera finansowo projekty realizowane w ramach współpracy pomiędzy polskimi i niemieckimi instytucjami / organizacjami oraz uczestniczy merytorycznie lub organizacyjnie w wybranych przedsięwzięciach.

Informacje ogólne:

Przy podejmowaniu decyzji o wsparciu projektu Zarząd FWPN bierze pod uwagę ogólne kryteria oceny merytorycznej, które wynikają ze statutu i misji FWPN:

- Czy projekt wpływa na podnoszenie jakości relacji polsko-niemieckich (dotyczy ważnych, aktualnych tematów i problemów, znajduje przełożenie na postrzeganie Polski w Niemczech lub Niemiec w Polsce)?
- Czy projekt niweluje deficyty w relacjach polsko-niemieckich (dotyczy obszarów / tematów / środowisk do tej pory ze sobą nie związanych / nie współpracujących)?
- Czy tematyka projektu jest ważna dla Polski i Niemiec, także w kontekście europejskim (czy chodzi o ważne europejskie, krajowe, regionalne zagadnienia)?
- Maksymalna kwota dotacji wynosi 80.000 PLN / 18.100 EUR a udział dotacji Fundacji Współpracy Polsko-Niemieckiej może stanowić maks. 50% całkowitych kosztów projektu, co oznacza, że pozostałe 50% muszą stanowić środki własne lub środki trzecie. Wyjątkiem są projekty realizowane w formie online, w przypadku których finansowanie FWPN może wynosić aż do 80% kosztów. Fundacja zastrzega sobie prawo do przyznawania zarejestrowanym płatnikom podatku VAT dotacji w kwocie netto. W przypadku wypłaty dotacji w ratach Dotacjebiorca przed końcowym rozliczeniem projektu będzie mógł otrzymać maksymalnie 50% przyznanej dotacji. Pozostałe 50% dotacji może zostać przekazane Dotacjebiorcy po przedstawieniu przez niego prawidłowego rozliczenia końcowego projektu.
- Projekty powinny odbywać się zgodnie z harmonogramem podanym we wniosku, jednak powinny być zrealizowane nie później niż do 31 grudnia roku, na który przyznana została dotacja, a czas ich realizacji co do zasady nie powinien przekroczyć 12 miesięcy. Terminy te nie dotyczą projektów składanych w konkursach. Więcej informacji można znaleźć w zakładce Stypendia i bieżące konkursy: www.fwpn.org.pl/wnioski/stypendia-i-biezace-konkursy/.
- W przypadku projektów międzynarodowych wnioskodawcy muszą wykazać, że dysponują środkami finansowymi ze strony krajów trzecich, biorących udział w projekcie, chyba, że Zarząd FWPN postanowi inaczej.
- Przy podejmowaniu decyzji o wsparciu projektu FWPN bierze pod uwagę, czy zapewnione jest finansowanie całości kosztów przedsięwzięcia.
- Fundacja nie przyjmuje do ponownego rozpatrzenia wniosków, w sprawie których zapadła już raz decyzja Zarządu.
- FWPN przyznaje dotacje, preferując projekty odpowiadające nw. priorytetom.

Priorytety FWPN:

Nowości w roku 2021

Od 2020 roku szczególnie chętnie wspieramy projekty ze wszystkich priorytetów **realizowane w formie online**. Wkład FWPN w finansowanie takich projektów może wynosić aż do 80% kosztów.

W związku z kryzysem klimatycznym ważna rola w 2021 roku przypadnie także **projektom o tematyce ekologicznej**, realizowanym we wszystkich priorytetach.

Projekty ekologiczne

Co wspieramy?

Projekty, które podejmują temat zmian zachodzących na skutek oddziaływania człowieka na środowisko naturalne.

Kto może składać wnioski?

Instytucje podejmujące wyzwanie edukacji ekologicznej dzieci, młodzieży i dorosłych w kontekście zrównoważonego rozwoju, bezpieczeństwa ekologicznego, ochrony krajobrazu, racjonalnego gospodarowania zasobami.

Cel:

Za pomocą tego obszaru Fundacja chce współkształtować społeczeństwo obywatelskie w obszarze ochrony środowiska i zrównoważonego rozwoju.

Przypominamy, że instytucje samorządowe mogą składać wnioski o dotacje do FWPN we wszystkich priorytetach.

Projekty samorządowe

Kto może składać wnioski?

Polskie i niemieckie jednostki samorządu terytorialnego realizujące wspólne projekty.

Co wspieramy?

Preferujemy projekty innowacyjne, służące budowaniu kompetencji w oparciu o wzajemne doświadczenia.

Priorytet: Społeczeństwo, gospodarka, środowisko

Projekty dotyczące aktualnej tematyki, istotnych problemów związanych z funkcjonowaniem społeczeństwa, gospodarki i ochroną środowiska w Polsce, Niemczech, UE ewent. w wybranych krajach czy regionach. Projekty mające wpływ na rozwój społeczeństwa obywatelskiego, w tym projekty realizowane w ramach partnerskiej współpracy samorządów lokalnych.

Podczas przygotowywania wniosku o dotację prosimy zwrócić szczególną uwagę na następujące kwestie:

1. Czy projekt wynika z aktualnych / ważnych wyzwań stojących przed społeczeństwami obu krajów w sferze społecznej i / lub gospodarczej (np. przystąpienie Polski do strefy euro, Partnerstwo Wschodnie, wyzwania demograficzne, ochrona środowiska)?
2. W przypadku samorządów: na ile projekt podniesie jakość współpracy dwustronnej obu partnerów, czy ma wpływ na tę współpracę?
3. Czy projekt przyczynia się do aktywizacji i rozwijania społeczeństwa obywatelskiego w obu krajach? Czy rozwija jego instytucje?

4. Czy efekty płynące z realizacji projektu będą trwałe / długofalowe?
5. W przypadku projektów kierowanych do środowisk eksperckich: w jakim stopniu projekt wykorzystuje twórczo dotychczasowy stan wiedzy i istniejące know-how? Czy przyczynia się do rozwoju dziedziny, której dotyczy?
6. W jakim stopniu projekt wprowadza nowych partnerów, nowe instytucje aktywne w danym obszarze do debaty polsko-niemieckiej i europejskiej?
7. W jakim stopniu / czy projekt przyczynia się do profesjonalizacji / podnoszenia kwalifikacji osób zaangażowanych w daną dziedzinę / danym obszarze?
8. W jakim stopniu / czy / w jakiej formie efekty projektu będą udostępnione szerszym kręgom odbiorców / potencjalnie zainteresowanych ekspertów / specjalistów. Jaka jest koncepcja promocji projektu – czy i jak wykorzystane są media, w tym portale społecznościowe, nieformalne sieci itd.?

Priorytet: Edukacja

Projekty podnoszące jakość dwu- lub wielostronnych relacji poprzez pogłębienie wiedzy na wybrane tematy (w tym specjalistyczne i historyczne). Podnoszenie kompetencji językowych i wiedzy o kraju sąsiada.

Podczas przygotowywania wniosku o dotację prosimy zwrócić szczególną uwagę na następujące kwestie:

1. Czy projekt popularyzuje wiedzę o kraju sąsiada skoncentrowaną na ważnych wybranych tematach, czy pogłębia wiedzę o zagadnieniach interesujących dla obu stron?
2. Czy program projektu odpowiada nowoczesnym standardom edukacyjnym? (aktywne i kreatywne uczestnictwo odbiorców projektu)
3. Czy projekt stwarza możliwość ponownego wykorzystania wyników, poszerzenia grupy docelowej?
4. Czy projekt jest innowacyjny? (np. niekonwencjonalne pomysły dotarcia do grup docelowych, nowoczesne pomoce dydaktyczne);
5. W przypadku projektów związanych z nauczaniem języka polskiego / i lub niemieckiego: czy projekt pobudza zainteresowanie nauką języka polskiego i / lub języka niemieckiego i popularyzuje język polski i / lub język niemiecki dzięki zastosowaniu nowoczesnych i atrakcyjnych metod nauczania? Czy projekt ma wpływ na opracowanie metod i programów nauczania języków polskiego i/lub niemieckiego jako obcego oraz pomocy dydaktycznych?
6. W przypadku projektów historycznych: czy projekt porusza tematy historyczne dotychczas niedostatecznie obecne w działaniach edukacyjnych, czy dociera do grup dotychczas pomijanych?

W ramach **doskonalenia zawodowego i specjalistycznego** należy zwrócić uwagę, czy:

7. program służy doskonaleniu grup zawodowych ze zbliżonych branż, daje impulsy do zastosowania nabytych umiejętności w praktyce?
8. program obejmuje współpracę między instytucjami o podobnym profilu działalności i służy budowaniu ich kompetencji? Preferowana jest współpraca z krajami trzecimi i transfer doświadczeń polsko;
9. program ułatwia wymianę wiedzy i doświadczeń i skierowany jest w szczególności do przedstawicieli samorządów, pracowników trzeciego sektora, multiplikatorów, nauczycieli, społecznych partnerów edukacji, innych grup zawodowych, które aktualnie są istotne w kontekście polsko-niemieckim?
10. projekt umożliwi poznanie i transfer innowacyjnych rozwiązań modelowych, ułatwi integrację grup zawodowych na rynku pracy w drugim kraju?

FWPN dofinansowuje również indywidualne pobyty studyjne, ale jedynie w ramach ogłaszanych programów stypendialnych, staży lub praktyk. FWPN nie finansuje udziału w kursach i wyjazdach językowych, w zielonych szkołach, obozach językowych dla młodzieży itp.

Priorytet: Media, opinia publiczna

Projekty mające wpływ na postrzeganie Polski w Niemczech i Niemiec w Polsce, na rozumienie procesów zachodzących w Europie i na świecie. Projekty podnoszące jakość relacji medialnych. Badania opinii publicznej.

Podczas przygotowywania wniosku o dotację prosimy zwrócić szczególną uwagę na następujące kwestie:

1. W jakim stopniu realizacja projektu związana jest z misją FWPN? W jakim stopniu projekt wypełnia deficyty, likwiduje ewentualną asymetrię w relacjach polsko-niemieckich etc.? W przypadku projektów z grupy bilateralność +: w jaki sposób wykorzystana jest współpraca polsko-niemiecka?
2. W jakim stopniu projekt wpływa na postrzeganie Polski w Niemczech, Niemiec w Polsce, obu krajów jako \ partnerów w Europie i na świecie?
3. Czy projekt przyczynia się do zrozumienia przez opinię publiczną obu krajów procesów społecznych i politycznych zachodzących w Polsce, Niemczech i Europie?
4. Czy projekt podnosi kwalifikacje dziennikarzy w obu krajach? Czy projekt przyczynia się do profesjonalizacji środowiska dziennikarskiego? Czy w rezultacie projektu może się podnieść poziom debaty publicznej – w kontekście misji FWPN? Czy projekt daje narzędzia do pogłębionej analizy przestrzeni społecznej?
5. W jakim stopniu projekt odpowiada na potrzeby i wyzwania stojące przed środowiskiem dziennikarskim – w kontekście misji FWPN?
6. Na ile projekt wykorzystuje społeczny potencjał mediów jako uczestników, moderatorów i animatorów społecznego dyskursu, ważnego dla funkcjonowania społeczeństwa obywatelskiego?
7. Na ile projekt angażuje nowych uczestników, zwiększa ilościowy i jakościowy potencjał dziennikarzy jako potencjalnych multiplikatorów misji FWPN?
8. Na ile projekt ma szansę zaistnieć w różnego rodzaju mediach (prasa, radio, telewizja, internet: portale, media społecznościowe, blogi, media ogólnokrajowe i regionalne)? W jakiej mierze jego zaistnienie w mediach przyczyni się do realizacji celów statutowych FWPN?
9. Jakie media reprezentuje grupa docelowa projektu? Czy projekt wykorzystuje potencjał różnych rodzajów mediów? Czy obejmuje możliwie szerokie spektrum (media regionalne i ponadregionalne, media drukowane, radio, telewizja, ale także nowe media, różne opcje polityczne)?
10. Na ile projekt wykorzystuje możliwości nowych mediów (np. portale internetowe)?
11. Na ile efekty projektu będą procentować w przyszłości, na ile istnieje szansa na poszerzenie projektu także na inne priorytety FWPN? Jaki jest potencjał synergetyczny projektu w połączeniu z innymi projektami FWPN lub partnerów?

Priorytet: Nauka

Projekty mające wpływ na pogłębianie wiedzy o relacjach polsko-niemieckich i procesach zachodzących w Europie realizowane przez środowiska naukowe.

FWPN nie finansuje projektów stricte badawczych. Wspiera natomiast projekty służące popularyzacji szeroko pojętej nauki, a zwłaszcza popularyzacji przykładów polsko-niemieckiej współpracy w tej dziedzinie, w tym wyników badań (m.in. w formie konferencji, seminariów prezentujących efekty badań, z naciskiem na konferencje i seminarium skierowane do szerokiego kręgu odbiorców, a nie tylko do wąskiego grona fachowców z danej dziedziny).

FWPN nie finansuje publikacji ściśle naukowych adresowanych do wąskiego kręgu odbiorców, w tym prac doktorskich i habilitacyjnych, ale publikacje popularno-naukowe skierowane do szerokiego kręgu odbiorców.

Na ocenę projektu z dziedziny nauka mają wpływ następujące czynniki:

- wartość merytoryczna projektu (temat, jakość planów realizacji),
- oryginalność / innowacyjność projektu, w tym aktywizowanie nowych środowisk dla wspólnych projektów polsko-niemieckich,
- wykorzystanie nowych technologii,
- popularyzacja najwybitniejszych dokonań nauki polskiej lub niemieckiej w kraju sąsiada,
- efektywność i długofalowy charakter podejmowanych działań (w jakim stopniu realizacja projektu może wpłynąć na postrzeganie Polski / Niemiec, na ile projekt promuje Polskę / Niemcy),
- znaczenie projektu dla grupy docelowej,
- grupa docelowa, zwłaszcza projekty wykraczające poza wąskie środowiska fachowców, projekty adresowane do młodych kadr naukowych, studentów.

Priorytet: Kultura

Projekty mające wpływ na zrozumienie kultury kraju sąsiada. Projekty podnoszące jakość działań kulturalnych i zwiększające udział społeczeństwa w kulturze.

Na ocenę merytoryczną projektu z dziedziny kultury mają wpływ następujące czynniki:

w przypadku projektów dotyczących wydarzeń artystycznych:

- wartość artystyczna projektu (udział wybitnych twórców i autorytetów lub uzdolnionych artystów młodego pokolenia – o ile to możliwe prosimy o dostarczenie przez wnioskodawcę niezależnej opinii na temat wartości artystycznej przedsięwzięcia),
- oryginalność / innowacyjność projektu, w tym aktywizowanie nowych środowisk dla wspólnych projektów polsko-niemieckich, wykorzystanie nowych technologii
- popularyzacja najwybitniejszych dokonań kultury polskiej lub niemieckiej w kraju sąsiada,
- miejsce realizacji projektu – czy projekt aktywizuje „miejsca nieoczywiste”
- projekty realizowane poza centrami kulturalnymi mającymi łatwiejszy dostęp do kultury polskiej / niemieckiej,
- efektywność i długofalowy charakter podejmowanych działań (w jakim stopniu realizacja projektu może wpłynąć na postrzeganie Polski / Niemiec, na ile wydarzenie artystyczne promuje Polskę / Niemcy przez kulturę), kluczowe znaczenie projektu dla grupy docelowej

w przypadku projektów związanych z edukacją kulturalną:

- jakość programu merytorycznego odpowiadająca nowoczesnym standardom edukacyjnym,
- krzewienie efektywnego modelu aktywnego uczestnictwa w kulturze, także poprzez zastosowanie nowych technologii,
- propagowanie postaw opartych na świadomości własnej tożsamości kulturowej, na szacunku i akceptacji dla inności i odmiennych poglądów,
- efektywność i długofalowość podejmowanych działań (na ile proponowane wydarzenie przyniesie trwałą zmianę w stosunkach polsko-niemieckich?)
- oryginalność koncepcji projektu (innowacyjność programu),
- wykorzystanie metod pracy inspirujących zachowania twórcze, zachęcających do aktywnego uczestnictwa w działaniach i ich współtworzenia, umożliwiających zdobywanie nowych umiejętności; wykorzystanie w procesie edukacji innowacyjnych form pracy z uczestnikami, w tym instalacji, akcji, happeningów, interaktywnych warsztatów twórczych, zabaw i gier twórczych,

- popularyzacja efektów działań oraz dokumentacji zadania w formie publikacji tradycyjnej lub multimedialnej, z zapewnionym prawem do ich dalszego wykorzystania, co pozwala korzystać z owoców projektu także po jego zakończeniu; w przypadku projektów wydawniczych skuteczność dotarcia do adresata (dystrybucja),
- profesjonalizm i doświadczenie osób zaangażowanych w projekt.

Konkursy i programy stypendialne

FWPN wspiera rozwój współpracy polsko-niemieckiej także poprzez organizację konkursów oraz programów stypendialnych. Aktualną ofertę programową można śledzić na stronie internetowej Fundacji w zakładce Stypendia i bieżące konkursy: www.fwbn.org.pl/wnioski/stypendia-i-biezace-konkursy/

Przekłady literatury

Wychodząc naprzeciw potrzebom Wnioskodawców Fundacja oferuje możliwość składania wniosków na wydawanie przekładów wysokiej jakości literatury polskiej na język niemiecki i literatury niemieckiej na polski.

Kto może składać wnioski?

Polscy i niemieccy wydawcy literatury pięknej, literatury faktu (w tym literatury naukowej o charakterze popularyzatorskim).

Co finansujemy?

Koszty tłumaczenia na język polski lub niemiecki do 100% LUB koszty druku książki.

Warunek do złożenia wniosku:

Wydawca podpisał umowę licencyjną z właścicielem praw i umowę z tłumaczem. Nie finansujemy self-publishingu.

Przypominamy, że istnieją także programy wspierające wydanie przekładów literackich Instytutu Goethego oraz Instytutu Książki.

Fundacja Współpracy Polsko-Niemieckiej nie udziela środków na:

- stałe lub uzupełniające finansowanie bieżących wydatków i budżetów;
- finansowanie niedoborów w planach budżetowych urzędów administracji państwowej i organów samorządowych;
- rekompensaty z tytułu uzyskanych skądinąd pożyczek i poczynionych już wydatków;
- cele wyznaniowe;
- cele partyjno-polityczne;
- cele wyłącznie komercyjne;
- przedsięwzięcia, których cel i zapotrzebowanie na środki nie zostało ściśle określone;
- cele będące przedmiotem pośredniego finansowania poprzez instytucję pośredniczącą na rzecz nieznanego odbiorcy (przykład: inna fundacja pragnie uzyskać dotację od FWPN, aby rozdzielić ją potem pomiędzy wybranych przez siebie beneficjentów);
- roboty budowlane oraz zakup sprzętu i wyposażenia;
- koszty związane z przygotowaniem wniosków o dotację (dotyczy to zarówno wniosków zaopiniowanych pozytywnie, jak i negatywnie);

- projekty, których finansowanie jednoznacznie leży w gestii innych instytucji, w tym m.in. Państwowego Funduszu Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych, Polsko-Niemieckiej Współpracy Młodzieży, Fundacji „Pamięć, Odpowiedzialność, Przyszłość”, Fundacji „Polsko-Niemieckie Pojednanie”, Polsko-Niemieckiej Fundacji na rzecz Nauki.

Wymagane terminy:

Wnioski o dotację mogą być przesyłane za pomocą Internetowego Systemu Obsługi Wniosków (ISOW) z zachowaniem poniższych terminów.

Wszystkie wnioski o dotację niezależnie od wnioskowanej kwoty można składać na bieżąco, jednak **nie później niż 3 i nie wcześniej niż 8 miesięcy przed terminem rozpoczęcia projektu**. Wnioski złożone w terminie krótszym lub dłuższym niż wymagany nie będą przyjmowane.

Wniosek do 30.000 zł (6.700 €) można składać na bieżąco pod warunkiem, że poprzedni projekt, na który wnioskodawca otrzymał dotację do 30.000 zł (odpowiednia kwota w €), został zakończony.

Wniosek powyżej 30.000 zł (odpowiednia kwota w €) można składać nie częściej niż raz na 3 miesiące. Wnioskodawca zalegający z rozliczeniem zrealizowanego projektu, na który otrzymał dotację powyżej 30.000 zł (odpowiednia kwota w €), nie może złożyć kolejnego wniosku do czasu rozliczenia poprzedniego wniosku.

Wnioski złożone w terminie krótszym niż wymagany nie będą przyjmowane.

Składanie wniosków:

Wniosek o dotację należy wypełnić i przesłać za pomocą Internetowego Systemu Obsługi Wniosków (ISOW). Wysłanie wniosku za pomocą ISOW jest równoznaczne ze złożeniem wniosku (nie przyjmujemy wersji papierowej).

Tryb podejmowania decyzji:

Wnioski zawierające błędy formalne nie są przyjmowane do dalszej procedury. Wnioski spełniające kryteria formalne kierowane są do procedury opracowania. Decyzję o przyznaniu lub odmowie przyznania dotacji podejmuje Zarząd.

O aktualnym statusie wniosku będziecie Państwo informowani drogą mailową, a także za pośrednictwem Internetowego Systemu Obsługi Wniosków → zakładka „Wnioski wysłane”.

Decyzje w sprawie wniosków podejmowane są w przeciągu trzech miesięcy od daty ich wysłania.

Decyzje Zarządu przekazywane są listownie.

Fundacja nie podlega wymogowi równego traktowania i nie jest zobowiązana do uzasadniania decyzji o odmowie udzielenia dotacji.

Sposób realizacji projektów:

W przypadku pozytywnego rozpatrzenia wniosku Dotacjobiorca informowany jest o przyznaniu dotacji pismem, w którym zawarta jest prośba o wypełnienie i odesłanie do FWPN następujących dokumentów (do pobrania ze strony www.fwpn.org.pl → zakładka „Wnioski” → „Dokumenty do pobrania”):

- **Oświadczenie o zobowiązaniach Dotacjobiorcy** określa szczegółowe zasady współpracy Dotacjobiorcy i FWPN. Dotacjobiorca jest zobowiązany do przekazania FWPN podpisanego Oświadczenia w terminie 3 miesięcy od daty przyznania dotacji, przy czym rozpoczęcie wypłaty dotacji musi nastąpić w terminie nie dłuższym niż 6 miesięcy od daty przyznania dotacji. Po przekroczeniu tych terminów decyzja traci swoją ważność.
- **Plan kosztów i finansowania** przesyłany przez Dotacjobiorcę wraz z Oświadczeniem o zobowiązaniach Dotacjobiorcy. Plan kosztów i finansowania powinien zostać skonstruowany w oparciu o przyznaną kwotę dotacji. Dofinansowanie w mniejszej kwocie niż wnioskowana nie uprawnia Dotacjobiorcy do proporcjonalnego zmniejszenia wkładu środków własnych lub trzecich. Zmiany w pozycjach kosztorysowych powyżej 20% wymagają uzasadnienia.

Informowanie opinii publicznej o współfinansowaniu projektu przez FWPN

W celu uruchomienia dotacji konieczne jest uzgodnienie z osobą odpowiedzialną za wniosek w FWPN sposobu informowania opinii publicznej o współfinansowaniu projektu przez Fundację oraz zapoznanie się z zasadami umieszczania logo Fundacji na materiałach promocyjnych (logo do pobrania ze strony www.fwpn.org.pl → zakładka „Wnioski o dotację” → „Logo FWPN”).

Zasady wypłacania dotacji

Podstawę do wypłacenia środków stanowi Oświadczenie o zobowiązaniach Dotacjobiorcy z dołączonym do niego Planem kosztów i finansowania.

Dotacja wypłacana jest w ratach na następujących zasadach:

- harmonogram wypłaty rat powinien być dostosowany do terminów płatności za poszczególne pozycje kosztorysowe, finansowane przez FWPN;
- wypłata kolejnej raty jest uzależniona od rozliczenia finansowego poprzedniej transzy dotacji;
- min. 50 % dotacji może być wypłacone dopiero po rozliczeniu całego projektu;
- Fundacja zastrzega sobie prawo wycofania przyznanych lub żądania zwrotu wypłaconych środków, jeśli naruszono warunki i zobowiązania określone w Oświadczeniu o zobowiązaniach Dotacjobiorcy, zwłaszcza, gdy środki nie były wykorzystywane zgodnie z ich przeznaczeniem;
- Fundacja może żądać zwrotu wypłaconych środków w przypadku ich niewykorzystania przez Dotacjobiorcę w okresie dłuższym niż 3 miesiące.

Rozliczanie dotacji

- Dotacjobiorca przedkłada sprawozdanie finansowe w jednej wersji językowej oraz sprawozdanie końcowe w języku polskim i niemieckim (formularze do pobrania ze strony www.fwpn.org.pl → zakładka „Wnioski” → „Dokumenty do pobrania”).
- Dokumenty te należy złożyć zarówno w wersji papierowej, jak i elektronicznej (przesyłając na adres mailowy osoby prowadzącej projekt) w terminie do 2 miesięcy od zakończenia realizacji projektu.

- Sprawozdanie finansowe zawiera wykaz całościowych kosztów projektu oraz zestawienie dokumentów finansowo-księgowych (faktury, rachunki, umowy itp.). Do sprawozdania finansowego należy załączyć (poświadczone za zgodność z oryginałem) opisane kopie faktur, rachunków, umów itp., potwierdzające wydatki pokryte jedynie ze środków Fundacji oraz potwierdzenia dokonania płatności.
- Sprawozdanie końcowe zawiera informacje dotyczące przebiegu oraz ewaluacji projektu. W zależności od formy projektu do sprawozdania końcowego należy załączyć: informację na temat ilości uczestników wraz z podaniem nazwy reprezentowanej instytucji, dokumentację projektową (program, nagranie, zdjęcia, materiał video, relacje medialne z wydarzenia) oraz materiały promocyjne (plakaty, ulotki, zaproszenia itp.). W przypadku projektów wydawniczych należy podać wysokość nakładu, cenę zbytu, przedstawić sposób sprzedaży oraz dołączyć w dwóch egzemplarzach: książki, płyty CD, DVD, nagrania itp.
- Fundacja zastrzega sobie prawo do kontroli projektu i dokumentacji finansowo-księgowej dotyczącej wykorzystania wszystkich przeznaczonych na projekt środków (środki Fundacji, środki własne, środki trzecie).
- Dokumentację księgową oraz inne dokumenty istotne dla kontroli finansowej należy zachować przez pięć lat od momentu zakończenia projektu.
- Fundacja nie przyjmuje do rozliczania wydatków poniesionych przed datą przyznania dotacji, chyba że w decyzji o przyznaniu środków postanowiono inaczej.

Informacje dodatkowe:

- Fundacja jest upoważniona do publikowania wyników i sprawozdań ze wspieranych przez nią projektów.
- Fundacja może udostępnić osobom trzecim sprawozdania i informacje o wynikach wspieranego przez nią projektu.