

POSTRZEGANIE

II We wzajemnym polsko-niemieckim postrzeganiu od lat jest widoczna pewna dysproporcja. Polacy mają zdecydowanie lepszy obraz Niemiec niż Niemcy Polski.

II Poprawie uległy polskie oceny niemieckiego społeczeństwa. Jest to związane z większymi możliwościami kontaktu z Niemcami, które pozwalają wyzbyć się stereotypów.

II Niemcy ogólnie niewiele wiedzą o Polsce, z czego częściowo wynika ich negatywna ocena Polski lub nieumiejętność dokonania takiej oceny, są jednak zauważalne powolne pozytywne zmiany.

II W ocenach Niemców jest dostrzegalna różnica w ocenach państwa i społeczeństwa – podczas gdy poprawiają się opinie dotyczące Polaków, to wizerunek Polski jako kraju nie zmienia się na lepsze. Wyjątek stanowi coraz lepsze ocenianie gospodarki.

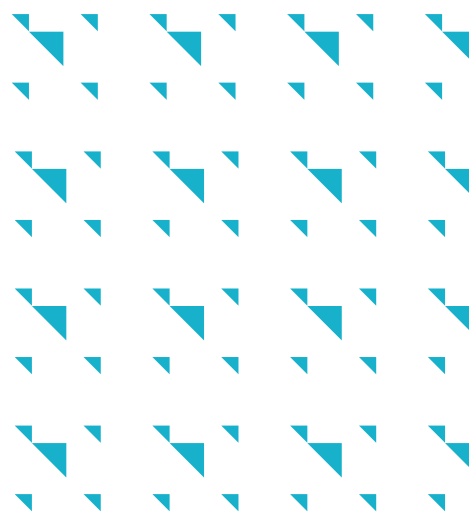
II Na niemieckie oceny Polski bardzo pozytywnie wpływają kontakty z Polską i Polakami. Wspólna obecność w Unii Europejskiej wspomaga poznawanie Polaków przez Niemców.

II Przez lata bardzo poprawiły się niemieckie oceny stosunków polsko-niemieckich. Są one obecnie bardzo podobne do opinii polskich o tych relacjach.

► W najbliższych latach nie należy spodziewać się znacznej poprawy – już bardzo pozytywnego – wizerunku Niemiec w Polsce.

► Obraz Polski w Niemczech ma szansę powoli się poprawiać, zwłaszcza w zakresie gospodarki.

► Zagrożeniem dla poprawy wzajemnego wizerunku, poczucia sympatii czy lepszych ocen wspólnych relacji mogą być rozbieżności w kwestiach bezpieczeństwa – związanych z polityką energetyczną i historyczną czy z różnymi ocenami społecznymi trwającego kryzysu wywołanego przez działania Rosji na Ukrainie.



WIĘCEJ W:

Wspólna dekada. Polska i Niemcy 10 lat razem w Unii Europejskiej, pod redakcją Agnieszki Łady, Instytut Spraw Publicznych, Warszawa 2014.

PUBLIKACJA DOSTĘPNA NA STRONIE:

www.isp.org.pl od 12 maja 2014 roku

WIĘCEJ INFORMACJI I KOMENTARZE:

agnieszka.lada@isp.org.pl

FRIEDRICH
EBERT
STIFTUNG
PRZEDSTAWICIELSTWO W POLSCE

FUNDACJA WSPÓŁPRACY
POLSKO-NIEMIECKIEJ
STIFTUNG
FÜR DEUTSCH-POLNISCHE
ZUSAMMENARBEIT

C·A·P

Center for Applied Policy Research

INSTYTUT SPRAW
PUBLICZNYCH

zdjęcie na pierwszej stronie: PAP/Jerzy Undro
projekt graficzny: rzeczywobrazkowe.pl



WSPÓLNA DEKADA

POLSKA I NIEMCY

10 LAT W UNII EUROPEJSKIEJ

II Mijająca dekada to czas zbliżenia się Polski i Niemiec w wielu obszarach oraz budowania coraz bardziej dojrzałych i partnerskich relacji.

► Dotychczasowe sukcesy powinny motywować do jeszcze większej intensyfikacji działań na rzecz wspólnych inicjatyw.

► Dla osiągnięcia partnerstwa w polityce i gospodarce kluczowe znaczenie będzie miało wejście Polski do strefy euro. Jedynie wówczas Polska będzie mogła w pełni współdecydować o przyszłości Unii Europejskiej i stanowić dla Berlina rzeczywiste wsparcie w reformowaniu struktur unijnych.

INSTYTUT SPRAW
PUBLICZNYCH

GOSPODARKA

Polacy należą do grupy dziesięciu największych partnerów handlowych Niemiec, jest ponadto najważniejszym partnerem na wschodzie (wyprzedza w tej kategorii Rosję). Udział Niemiec w polskim eksporcie stawia tę gospodarkę na pierwszym miejscu dwustronnej wymiany handlowej (rekordowa wartość blisko 25% całego polskiego eksportu trafia na rynek niemiecki).

Niemcy są w Polsce największym inwestorem zagranicznym. Obecnie funkcjonuje w Polsce ponad 6,3 tysiąca spółek z udziałem kapitału niemieckiego.

W porównaniu z niemieckimi inwestycjami bezpośrednimi w Polsce (wartość skumulowana w 2013 roku – 25,8 miliarda euro), polskie inwestycje bezpośrednie w Niemczech są znacznie mniejsze (876 milionów euro), ale dynamicznie rosną (50–60 milionów euro przed przystąpieniem Polski do Unii Europejskiej).

Polnische Wirtschaft to już w Niemczech nie symbol zacofania i słabości, lecz rozwoju i sukcesu. Nadal jednak wielu firmom i produktom trudno się przebić na niemiecki rynek z powodu nieufności Niemców do polskich marek.

Pozycja Niemiec jako najważniejszego partnera handlowego w najbliższych latach pozostanie niezachwiana.

Polskie przedsiębiorstwa będą coraz śmielej zwiększać swoją obecność na niemieckim rynku.

Wyzwaniem na najbliższe lata będzie poprawa postrzegania polskich marek w Niemczech.

MIGRACJE

Niemieckie obawy przed polskimi pracownikami okazały się niepotrzebne. Niemcy obecnie chętnie zatrudniają Polaków, a opinie o polskich pracowników są pozytywne.

W 2003 roku – poprzedzającym przystąpienie Polski do Unii Europejskiej – w Niemczech było 326 882 Polaków. W grudniu 2013 roku przebywało ich w Niemczech 609 855.

RELACJE POLSKO-NIEMIECKIE W LICZBACH

POLSKIE INWESTYCJE
BEZPOŚREDNIE
W NIEMCZACH WYNOSZĄ

876 mln €

W POLSCE FUNKCJONUJE PONAD

6,3 tys.
spółek

Z UDZIAŁEM KAPITAŁU
NIEMIECKIEGO



POLSKIEGO
25% eksportu
TRAFIA NA RYNEK NIEMIECKI

W NIEMCZACH MIESZKA PONAD

609 tys.
Polaków

STANOWIĄ ONI OBECNIE DRUGĄ
CO DO WIELKOŚCI GRUPĘ CUDZOZIEMCÓW
W NIEMCZACH (10,08%)

NIEMIECKIE INWESTYCJE
BEZPOŚREDNIE
W POLSCE WYNOSZĄ

25,8 mld €

Polacy stanowią obecnie drugą co do wielkości – po Turkach (11,87 %) – grupę cudzoziemców w Niemczech (10,08%).

Przez lata zmieniła się struktura zawodo-
wa Polaków w Niemczech. Poza opiekunkami,
pracownikami na budowach i w rolnictwie co-
raz więcej jest obecnie osób podejmujących
zajęcia wymagające wysokich kwalifikacji, jak
lekarze czy pielęgniarki.

Polacy nie wyróżniają się w niemieckim
społeczeństwie – są uznawani za dobrze zin-
tegowaną grupę cudzoziemców.

Niemcy nadal będą potrzebować polskich
pracowników, a Polacy wciąż chętnie będą
wyjeżdżać do Niemiec. Proces ten mogą ha-
mować takie czynniki, jak: wzrost wysokości
zarobków w Polsce i płaca minimalna w Niem-
czech (nieopłacalności zatrudniania Polaków).

POLITYKA WSCHODNIA

Polskie i niemieckie stanowisko wobec
państw i regionów leżących na wschód od Unii
Europejskiej przez ostatnią dekadę znacznie
się zbliżyło. Dowodem na to są wspólne pol-
sko-niemieckie inicjatywy i konsultacje.

Do najważniejszych wspólnych polsko-
niemieckich osiągnięć w polityce wschodniej
należy zaliczyć: powołanie do życia Trójkąta
Królewieckiego (wspólnych spotkań polskie-
go, niemieckiego i rosyjskiego ministra spraw
zagranicznych), negocjacje ministrów spraw
zagranicznych Polski i Niemiec w Kijowie w lu-
tym 2014 roku między protestującymi na Maj-
danie i reżimem Wiktora Janukowycza, wpro-
wadzenie małego ruchu granicznego między
Polską a obwodem kaliningradzkim.

Konieczne są wspólne polsko-niemieckie
inicjatywy wspierające przemiany demokra-
tyczne w krajach położonych na wschód od
Unii Europejskiej.

Ważna i aktualna pozostaje współpraca
organizacji pozarządowych z Polski i Niemiec
z partnerami z Rosji i z Ukrainy. Rządy i dono-
rzy z obu krajów powinni ją wspierać.