**Regulamin Konkursu na logo dla Ogrodów Polsko-Niemieckich**

**I ZASADY OGÓLNE**

1. Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich odbywa się Konkurs na projekt logo **Ogrodów Polsko-Niemieckich**, zwany dalej „Konkursem”.
2. Organizatorem Konkursu jest Fundacja Współpracy Polsko-Niemieckiej z siedzibą w Warszawie, ul. Zielna 37, 00-108, zwana dalej ”Organizatorem”.
3. Konkurs rozpoczyna się w dniu 27.02.2017 r. i trwa do 31.03.2017 r. włącznie. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi do dnia 10.04.2017 r.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminów określonych w pkt 3.

**II CEL KONKURSU**

1. Celem konkursu jest wybranie oryginalnego projektu logo **Ogrodów Polsko-Niemieckich**, zwanego dalej ”Logo”, który stanie się oficjalną identyfikacją graficzną projektu.
2. Logo wykorzystywane będzie do celów popularyzatorskich i działań reklamowych oraz promocyjnych. W szczególności wykorzystywany będzie na materiałach poligraficznych, wydawnictwach, plakatach, ulotkach, banerach promocyjnych, gadżetach okolicznościowych, nośnikach elektronicznych i w grafice internetowej.
3. Logo powinno budzić pozytywne skojarzenia oraz podkreślać charakter i specyfikę **Ogrodów Polsko-Niemieckich**.

**III UCZESTNICY KONKURSU**

1. Konkurs adresowany jest do wszystkich zainteresowanych osób fizycznych, w tym do grafików, projektantów, artystów plastyków oraz studentów, absolwentów i pracowników naukowych wyższych uczelni artystycznych oraz osób prawnych, pracujących samodzielnie lub w zespołach projektowych.
2. W przypadku osób fizycznych, w konkursie mogą wziąć udział jedynie osoby pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych.
3. Obowiązkiem Uczestnika Konkursu jest zapoznanie się z Regulaminem oraz jego zaakceptowanie.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy zatrudniani przez Organizatora oraz członkowie Komisji Konkursowej, a także członkowie ich najbliższych rodzin. Za członków najbliższej rodziny uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby przysposobione.

**IV. WARUNKI UCZESTNICTWA**

1. Zwycięska praca otrzyma nagrodę w wysokości 2000 PLN brutto
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest wypełnienie elektronicznego formularza zamieszczonego na stronie [www.fwpn.org.pl](http://www.fwpn.org.pl).
3. Formularz zgłoszeniowy dostępny na stronie [www.fwpn.org.pl](http://www.fwpn.org.pl) wymaga podania następujących informacji o Uczestniku:   
   a) imię i nazwisko, a w przypadku osób prawnych nazwa osoby prawnej oraz imiona i nazwiska osób uprawnionych do reprezentacji,   
   b) data urodzenia, w przypadku osób prawnych numer wpisu do właściwego rejestru (np. KRS)  
   c) adres do korespondencji,   
   d) telefon kontaktowy,   
   e) adres e-mail,   
   f) numer NIP  
   g) logo w pliku JPG  
   h) opis projektu do 900 znaków ze spacjami
4. Formularz powinien być wypełniony w sposób kompletny. Brak jakiegokolwiek elementu powoduje nieuwzględnienie w Konkursie nadesłanego zgłoszenia.
5. Złożenie wypełnionego formularza konkursowego, tym samym udział w niniejszym Konkursie jest równoznaczne z oświadczeniem, iż:   
   a) Uczestnikowi przysługują prawa autorskie oraz prawa zależne (w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych – tj. Dz.U. z 2006r., Nr 90, poz. 631 z późn. zm.)do składanego projektu logo, oraz że wyraża zgodę na korzystanie z projektu logo na czas trwania Konkursu i na cele związane z jego przeprowadzeniem,   
   b) przystępując do Konkursu Uczestnik zapoznał się i zaakceptował warunki określone w Regulaminie Konkursu,   
   c) przystępując do Konkursu Uczestnik nie narusza żadnego z postanowień Regulaminu Konkursu,   
   d) zaproponowane Logo powstało wyłącznie dla celów niniejszego Konkursu, jest utworem pierwotnym i nie było wcześniej nigdzie publikowane,   
   e) w przypadku uznania złożonego przez Uczestnika projektu logo za najlepszy (wygrania konkursu), Uczestnik zobowiązuje się przenieść na FWPN autorskie prawa majątkowe oraz prawa zależne na zasadach określonych w umowie stanowiącej załącznik do niniejszego Regulaminu,   
   f) w przypadku uznania złożonego przez Uczestnika będącego osobą prawną lub osobą fizyczną prowadząca działalność gospodarczą, projektu logo za najlepszy (wygrania konkursu), Uczestnik zobowiązuje się dostarczyć do siedziby Organizatora odpowiednio: aktualny odpis z właściwego rejestru lub aktualne zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej. Wymagane dokumenty należy złożyć w oryginale lub kserokopii poświadczonej za zgodność z oryginałem poprzez umieszczenie daty i pieczątki firmowej oraz podpisu osoby uprawnionej. W przypadku Uczestników zarejestrowanych w Polsce lub wpisanych do rejestru działalności gospodarczej w Polsce dopuszcza się złożenie elektronicznych wydruków dokumentów z Centralnej Informacji Krajowego rejestru Sądowego prowadzonego przez Ministra Sprawiedliwości lub z Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej prowadzonej przez Ministra Gospodarki.
6. Do konkursu mogą być zgłaszane prace zbiorowe.
7. Każdy Uczestnik może zgłosić do Konkursu maksymalnie 3 projekty logo. Wszystkie projekty powinny zostać zgłoszone na osobnych formularzach.
8. Logo należy zgłosić do Konkursu w formie pracy konkursowej, w skład której wchodzą:
   1. Logo w wersji kolorowej na białym tle
   2. Logo w wersji czarno-białej na białym tle
   3. wizualizacja, minimum dwa-trzy przykłady, z zastosowania Logo (np. na stronie internetowej, w reklamie prasowej), zapisana w formacie JPG.
   4. Prosimy o przygotowanie plików w formatach JPG i CMYK.eps.
9. Prace konkursowe nie będą zwracane Uczestnikom Konkursu. Organizator zobowiązuje się, że nie wykorzysta prac, które nie zostały nagrodzone.
10. Brak któregokolwiek elementu, o których mowa w pkt. IV.8., wchodzącego w skład pracy konkursowej powoduje nieuwzględnienie w Konkursie nadesłanego zgłoszenia.
11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia, które nie dotarły do niego z przyczyn od niego niezależnych, m.in. wskutek awarii łączy internetowych.

**V. KOMISJA KONKURSOWA I ROZSTRZYGNIĘCIE KONKURSU**

1. Organizator powołuje Komisję Konkursową do oceny złożonych projektów logo oraz spełnienia przez Uczestników warunków formalnych wynikających z Regulaminu.
2. Do dnia 10 kwietnia 2017 r. Komisja Konkursowa dokona oceny dostarczonych projektów logo i wskaże propozycje laureata Konkursu.
3. W skład Komisji wchodzą przedstawiciele organizatorów i partnerów.
4. Posiedzenia Komisji Konkursowej, w tym podejmowane rozstrzygnięcia są ważne jeżeli bierze w nich udział co najmniej połowa członków Komisji.

**VI OCENA ZGŁOSZONYCH PROJEKTÓW I WYBÓR ZWYCIĘSKICH PROJEKTÓW**

1. Wszystkie projekty logo w wersji kolorowej, o których mowa w pkt pkt. IV.8. Regulaminu, spełniające wymagania ujęte w niniejszym Regulaminie, zostaną zaprezentowane Komisji.
2. Przy ocenie prac konkursowych Komisja Konkursowa bierze pod uwagę następujące kryteria:
   1. kryterium kreatywności i estetyki – Logo powinno cechować oryginalność i innowacyjność, rozumiana jako walor wyjątkowości i niepowtarzalności koncepcji graficznej, która wzbudza ciekawość oraz zainteresowanie. Logo musi spełniać najwyższe standardy z zakresu projektowania graficznego, w tym te odnoszące się do typografii oraz kompozycji projektu. Logo powinno wyróżniać się kreatywnością w zakresie idei, znaczenia i symboliki którą wykorzystuje.
   2. kryterium przejrzystości przekazu – Logo ma służyć identyfikacji wizualnej Ogrodów Polsko-Niemieckich.
   3. kryterium funkcjonalności – Logo musi funkcjonować w wersji kolorowej oraz czarno-białej (pozytyw, negatyw) monochromatycznej. Logo musi być łatwo skalowane pod kątem wykorzystania go w różnych typach mediów, na różnych nośnikach informacyjno-promocyjnych, w tym: broszurach, prezentacjach, stronach internetowych, filmach promocyjnych oraz reklamach.
3. Kryteria będą oceniane według następującej punktacji:
   1. kryterium kreatywności i estetyki: 0 – 15 punktów,
   2. kryterium przejrzystości przekazu: 0 – 10 punktów,
   3. kryterium funkcjonalności: 0 – 5 punktów.
4. Komisja Konkursowa sporządza protokół ze swoich obrad.

**VII NAGRODY**

1. Zwycięzca Konkursu otrzyma nagrodę pieniężną wysokości 2000 zł brutto (słownie: dwa tysiące PLN 00/100)
2. W uzasadnionych przypadkach Komisja Konkursowa zastrzega sobie możliwość innego rozdysponowania puli nagród.
3. Warunkiem uzyskania nagrody pieniężnej w przypadku Uczestnika, który zajął I miejsce jest:
   1. podpisanie umowy przenoszącej prawa autorskie i prawa zależne do zwycięskiego Logo,
   2. odesłanie pocztą tradycyjną podpisanej umowy w terminie do 2 tygodni od otrzymania jej na adres mailowy wskazany w formularzu zgłoszeniowym. Wszelkie koszty związane z odesłaniem podpisanej umowy ponosi Uczestnik Konkursu.
4. Nagrody pieniężne będą wypłacone w walucie polskiej - złoty. Od nagród zostaną potrącone przewidziane prawem podatki i opłaty, w tym jeśli zaistnieje konieczność opłaty bankowe, przelewowe, przewalutowania, itp.

**IIX OGŁOSZENIE WYNIKÓW KONKURSU**

1. Ogłoszenie wyników nastąpi do dnia 10 kwietnia 2017 r. poprzez zatwierdzenie propozycji Komisji Konkursowej.
2. Wyniki Konkursu zostaną podane do publicznej wiadomości na stronie internetowej www.fwpn.org.pl, a także na oficjalnym profilu FWPN na Facebooku.
3. Wyniki Konkursu są ostateczne. Uczestnikowi Konkursu nie przysługuje żadna forma odwołania.
4. Laureaci Konkursu zostaną powiadomieni telefonicznie lub drogą elektroniczną o wynikach Konkursu.
5. Nagrody pieniężne zostaną wręczone Laureatom Konkursu w terminie ustalonym przez Organizatora.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagród pieniężnych Laureatom Konkursu z przyczyn niezależnych i niezamierzonych ze strony Organizatora.
7. Formę, termin i sposób przekazania nagród ustala Organizator.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do opublikowania imienia, nazwiska i informacji o Laureacie / Laureatach Konkursu, a także projektów oraz umieszczenia tych informacji w materiałach reklamowych Organizatora oraz w mediach i Internecie.

**IX PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH**

1. Administratorem danych osobowych jest Organizator Konkursu.
2. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. Z 2002, Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) dla potrzeb prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, w tym wyłaniania zwycięzców, przyznania, wydania i odbioru nagród.
3. Przekazanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, jednakże w przypadku, gdy Uczestnik odmówi przekazania danych lub odmówi zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu realizacji Konkursu, praca konkursowa przez niego zgłoszona nie będzie brana pod uwagę przy przeprowadzeniu Konkursu.
4. Uczestnik Konkursu ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawienia.

**X POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu.
2. Zgłoszenie pracy do Konkursu jest jednoznaczne z przyjęciem warunków niniejszego Regulaminu w całości i bez zastrzeżeń. Uczestnik przystępując do Konkursu zobowiązuje się w szczególności do przestrzegania zasad określonych w Regulaminie oraz jednocześnie potwierdza, że spełnia wszystkie warunki uprawniające do udziału w Konkursie.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestników Konkursu nieprawidłowych lub nieprawdziwych danych.
4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu na każdym etapie trwania Konkursu przy zastosowaniu odpowiednich form informacji i zawiadomień Uczestników Konkursu.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do nierozstrzygania Konkursu, przerwania, odwołania lub unieważnienia Konkursu z uzasadnionych przyczyn. Unieważnienie Konkursu może nastąpić w szczególności w przypadku odmowy przez Uczestnika zawarcia umowy, o której mowa w pkt VII.3. Regulaminu. Decyzja Organizatora w tej sprawie jest ostateczna.
6. Interpretacja Regulaminu należy wyłącznie do Organizatora Konkursu. W sprawach nie uregulowanych Regulaminem decyzję podejmuje Organizator. Od decyzji Organizatora nie przysługuje odwołanie.
7. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 29 lipca 1992 roku o grach losowych i zakładach wzajemnych (Dz. U. Nr 68, poz. 341, z późn. zm.).
8. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora (Fundacja Współpracy Polsko-Niemieckiej z siedzibą w Warszawie, ul. Zielna 37, 00-108) oraz na stronie internetowej [www.fwpn.org.pl](http://www.fwpn.org.pl).
9. Prawem właściwym dla niniejszego konkursu jest prawo polskie.
10. W sprawach nieuregulowanych postanowieniami niniejszego Regulaminu będą miały zastosowanie przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964r. Kodeks Cywilny (tj. Dz.U. z 2014r., poz. 121 z późn.zm.) i ustawy z dnia 4 lutego 1994r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz.U. z 2006r., Nr 90, poz. 631 z późn.zm.).
11. Wszelkie informacje o Konkursie można uzyskać pod telefonem (22) 338 62 73 lub pisząc na adres: [magdalena.przedmojska@fwpn.org.pl](mailto:magdalena.przedmojska@fwpn.org.pl).